

“License To Steal”

Copywriting Master Class DVD Course

～ 4500年前から伝わる秘密～

人はなぜ“Yes”というのか？

- 何かルールや法則があるのか？
- あるとすればそれはどんなものか？

今までの方法 (欧米直輸入型)

- 派手な言葉 (秘術・魔法・100%e.t.c....)
- 限定による煽り (個数・値段・特典e.t.c....)
- ダメだった頃の話 (貧乏・デブe.t.c....)
- バーゲン (誕生日・結婚・在庫一層e.t.c....)
- ゴリ押し

日本人には、あまり馴染めない

なぜこれらは「胡散臭い」か？

「一撃でしとめよう」という狩猟的な心が見えるから。

セールスというのは、決して「狩り」ではなく、あくまでも「コミュニケーション」である。

これからの方法(日本的方法)

- 派手な言葉を使わない
- 煽らない
- (でっちあげた)昔話などしない
- 理由なき値下げや販売停止をしない
- 相手が全てを決める

日本人が、ストレスなく購入を決められる

“A.O.Method” とは何か？

- Accelerating Oscillation Methodの略
- イメージ
 - 振り子
 - ブランコ
 - 遊園地にあるなんか変な船

“A.O.Method”の特徴

- 「煽られた感」がない
- 「自分で主体的に」購入を決める
- 返品率が極端に低い

全額返金保証など、こちらがリスクをガンガン取ってあげられる。

“A.O.Method”を世界で初めて 解説したセミナーとは？

- “License To Steal” Copywriting Master Class
- 2007年8月に参加者募集
- 参加費63万円
- 約360人が応募
- 約50人が合格

例えば。

- 1分くらいで“ユニークな”フックを含んだヘッドコピーを作る方法
- 反応を左右する“効果的な”サブヘッド3パターン(このサブヘッドのせいで反応が伸びてないレターが本当に多いです)
- 心理学的に裏付けられた“初めの1文”2パターン(初めの一文の重要性は、言わずともわかると思います)
- 自分の“弱み”の正しい使い方(隠蔽するのは、信頼も反応も激減させるので、双方にとって最悪です)
- 「読みやすい」「理解しやすい」文章にする簡単なコツ
- 「上から目線」でもイラッとさせないフレーズ
- 客観的データやお客様の声の正しい使い方(みんな間違ってます、はっきり言って)
- 「買って欲しくない人」に買わせない唯一の方法
- 返金率を下げる2つの方法

“License To Steal”

Copywriting Master Class DVD Course

- 約5時間のセミナーの様子をDVDに完全収録

ハイクオリティなDVD映像

セミナーでは配布されなかったレジュメ・資料

セミナーで解説した5枚のレターの印刷版

レジュメ・資料・レターのPDF版(ダウンロード)

セミナー音声のmp3版(ダウンロード)

プラス・・・

- セミナー参加者の人たちと話している中で思いついた補足教材
 - 1 . Story Line Secrets
 - 2 . Delivering YOUR Message From Hell

セールスを、そして人間関係を 極める3ステップ

- “A.O.Method”を身につける
“License To Steal” Copywriting Master Class
DVD Course
- 「セールスにおける物語」を理解し、身につける
Story Line Secrets
- 「理念」の本当の意味とその伝え方を身につける
Delivering YOUR Message From Hell

極めたい人のために・・・

1. 月1回購入者のQ & AをまとめたWebビデオ
2. 「広くて深い知識を短期間で手に入れる木坂の勉強法」解説Webビデオ
3. 「“使える” テスティモニアルをもらう方法」解説Webビデオ

解決を諦めた4つの問題点

- 1 . 体系的ではない
- 2 . Webビデオが重い
- 3 . サポートなどが無い
- 4 . 発送が早くて4月の中旬ごろ ~

全額返金保証

- 教材到着後90日以内であれば、無条件で全額返金
- 教材到着後365日以内であれば、条件付で全額返金

1枚でいいので、この教材で学んだことを反映させ完成させたレターを送ってください。

期限・教材発送

- 申し込み・試験提出日共に3月3日23時59分締め切り。
- 試験合格者のみ、個別に詳細を連絡。

さて・・・



あなたは胡散臭いやり方でビジネスをしたいですか？

それともあなたらしく自然なやり方でしたいですか？